

# Il Mediterraneo sarà area ECA del 1° maggio 2025

La decisione è stata presa nei giorni scorsi dal Marine Environment Protection Committee dell'IMO riunitosi a Londra

Ormai è ufficiale: dal 2025, e precisamente dal 1° maggio di quell'anno, tutto il Mar Mediterraneo diventerà un'ECA, ovvero una Emission Control Area. E ciò significa che da quel momento in poi tutte le navi che si troveranno a solcare il Mare Nostrum dovranno utilizzare combustibili con un contenuto di zolfo (in massa) inferiore allo 0,1%.

Lo ha stabilito il [Marine Environment Protection Committee](#) (MEPC 79) dell'IMO (International Maritime Organization) riunitosi in sessione plenaria a Londra dal 14 al 16 dicembre scorsi. Viene così istituita la quinta Emission Control Area e livello mondiale, dopo quelle di: Mar Baltico; Mare del Nord; Nord America (Stati Uniti e Canada); Mar Caraibico deli USA (Porto Rico e Isole Vergini statunitensi).

Tutte zone in cui il limite al contenuto di zolfo nel bunker è pari allo 0,1%, valore ben più basso rispetto allo 0,5% imposto a livello globale [a partire dal 2020 con il cosiddetto 'sulphur cap'](#) (prima il limite massimo globale era pari al 3,5%).

L'inserimento del Mediterraneo nelle ECA era stato fortemente richiesto dai sindaci di 25 città portuali, tra cui i primi cittadini italiani Marco Bucci (Genova), Francesco Isola (Siracusa) e Leoluca Orlando (Palermo), che [nel febbraio scorso avevano pubbli-](#)



[cato un appello alle autorità](#) su alcuni dei principali quotidiani europei.

La decisione era peraltro nell'aria da tempo, e [già nel 2019 era stata auspicata dal Governo italiano](#) di allora, suscitando tuttavia non poche perplessità nel cluster armatoriale nazionale – [rap-presentato dalle associazioni Confitarma e Assarmatori](#) – che si trovava alle prese con l'imminente entrata in vigore del 'sulphur cap' e che quindi, in quel momento, giudicava prematura l'introduzione di un limite ancor più stringente nel Mare Nostrum.

F.B.



## IL VOSTRO FUTURO È SULLA NOSTRA STRADA



**Scegli Siat Assicurazioni, compagnia leader del mercato italiano nel settore Merci.**

Affidati alla prima compagnia italiana interamente dedicata all'assicurazione trasporti.

Nata a Genova oltre cinquant'anni fa, Siat abbina elevata professionalità, consolidata esperienza ed una esclusiva componente tecnologica per garantire soluzioni su misura, fortemente innovative e digitali, appositamente studiate per autotrasportatori e PMI.

Per maggiori informazioni  
[siat@siatass.com](mailto:siat@siatass.com) - [www.siat-assicurazioni.it](http://www.siat-assicurazioni.it)

Seguici su  

# Partiti i giri del mondo 2023 delle crociere italiane

MSC schiera 2 navi (Magnifica e Poesia) da Genova, una prima assoluta mondiale, mentre Costa ne mette 1 (Deliziosa) da Trieste e Savona. Massa (MSC Italia): “Destagionalizzato il mercato italiano, market leader in 5 aree mondiali e a maggio torneremo in Giappone. Crisi alle spalle, prenotazioni in anticipo, nel 2023 vogliamo tornare a una buona marginalità”



di Angelo Scorza

**Genova** – Il 5 gennaio non è normalmente data da ‘pienone’ per le crociere in qualsiasi porto d’Italia.

Eppure, MSC Crociere è riuscita in tanto, riempiendo la Stazione Marittima di Ponte dei Mille a Genova di circa 5.000 crocieristi provenienti da 25 paesi diversi, bramosi di compiere – a bordo di due navi impiegate simultaneamente e con rotte differenti - il periplo del globo terracqueo della durata rispettivamente 117 e 119 giorni, toccando tutti e 5 i continenti per 30 paesi e 50 importanti destinazioni turistiche.

La cerimonia di presentazione a bordo di MSC Magnifica – la nave impiegata nel servizio gemello è la MSC Poesia – ha permesso di fare il punto su un tipo di crociera unica, che ha riscosso grande successo presso il pubblico, così da rendere per un giorno almeno Genova capitale mondiale delle crociere intorno al mondo, unico porto nel globo, quello sotto la Lanterna, da dove sono salpate due navi (oltretutto di una medesima compagnia) in World Tour.

Si tratta di una prima assoluta nel panorama crocieristico internazionale, oltre che di un’ulteriore conferma dell’impegno strategico e duraturo di MSC Crociere – e più in generale del Gruppo Aponte, fortemente impegnato a Genova anche nel filone cargo - nei confronti dell’Italia e del capoluogo ligure, dove nel 2023 movimenterà circa 1 milione di passeggeri, tornando così ai livelli pre-Covid dell’anno di grazie 2019, come ha sottolineato Leonardo Massa, Managing Director MSC Crociere per l’Italia, l’Anfitrione di giornata, di fronte alla stampa e ad operatori selezionati.

Per celebrare l’evento, aperto da uno spettacolo di 33 sbandieratori esibitisi coi vessilli dei paesi toccati dalle navi, sono saliti a bordo Augusto Sartori e Francesca Corso, rispettivamente Assessore a Turismo, Trasporti e Lavoro di Regione Liguria e Assessore al Marketing Territoriale e Politiche Giovani del Comune di Genova; il Presidente di Assarmatori, Stefano Messina e quello di Federlogistica, Luigi Merlo (di entrambe MSC è associato); il Presidente di Stazioni Marittime, Edoardo Monzani;

Andrea Giachero, Presidente di Spediporto; vertici della Guardia di Finanza, dell’Agenzia delle Dogane e degli Ormeggiatori; il tridente a capo della Compagnia Unica, il Console Antonio Benvenuti e i Consiglieri Luca Ledda e Francesca Ceotto.

Il Presidente di Regione Liguria Giovanni Toti ha fatto un intervento in videocollegamento dalla sua località di vacanza natalizia, ricordando che “le crociere sono una risorsa rilevante per il turismo ligure, che ha chiuso il 2022 col numero record di 15 milioni di presenze; avere porti di imbarco e di scalo per tante navi con passeggeri in transito da ogni angolo d’Europa e del mondo, è un asso nella manica per promuovere le bellezze della nostra regione. Il turismo marittimo, dalla diportistica ai traghetti passando per le crociere, è strategico per la Liguria e un’opportunità di sviluppo futuro”.

Il Viceministro alle Infrastrutture e Trasporti, Edoardo Rixi ha inviato un messaggio a MSC “che sta ottenendo nelle crociere, riservando attenzione all’innovazione, alle soluzioni commerciali, alla sostenibilità e con grande capacità di proiezione internazionale, risultati notevoli che contribuiscono alla crescita del Paese e di Genova”.

Dopo le presentazioni puntuali dei singoli tour da parte dei due Comandanti di MSC Magnifica e MSC Poesia, Roberto Leotta e Pietro Sarcinella, ha preso la scena Massa.

“I giri del mondo sono il fiore all’occhiello delle compagnie di crociera e riscuotono sempre molto successo, come dimo- > 19

**CASASCO & NARDI**  
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDING

**The right solution**

Palazzo Andrea Pitto  
Piazza Fossatello, 3  
16124 Genova

**CASASCO & NARDI**

www.casasconardi.com  
info@casasconardi.com  
+39 010 27 17 1



&gt; 18

stra l'ottimo andamento delle vendite della World Cruise del prossimo anno; per l'edizione 2024, che vedrà ancora protagonista MSC Poesia e partirà anch'essa da Genova, abbiamo ideato un viaggio diverso dai due di quest'anno, 121 giorni alla scoperta di molti dei luoghi più belli e affascinanti del pianeta, accompagnando i passeggeri alla scoperta di 52 'incredibili' destinazioni in 31 paesi, con 'chicche' esclusive quali l'Amazzonia brasiliana, risalendo il Rio delle Amazzoni fino a Manaus; e poi arrivando a vedere l'aurora boreale a Nuuk, capitale della Groenlandia". Le crociere 'round the world' sono da sempre il fiore all'occhiello delle compagnie crocieristiche.



"Non le abbiamo certamente inventate noi, ma se mi chiedete in cosa ci differenziamo dai concorrenti, la risposta è immediata: le facciamo diverse dagli altri, le nostre crociere sono le più italiane. Siamo diversi nel World Tour come per tutto il resto, ci siamo affermati proprio perché sappiamo interpretare al meglio il *Made in Italy* più genuino.

Non a caso siamo market leader in 5 aree di mercato mondiali strategiche, e da maggio torneremo in Giappone. Abbiamo una visione di business pari alla vita media di una nave, ovvero 20-25 anni; siamo un'azienda ancora familiare ma con una precisa visione industriale. Grazie a ciò siamo al terzo posto nel mondo come operatore (*dietro a Carnival e a Royal Caribbean, nda*). Per noi è quindi particolarmente importante celebrare questo doppio appuntamento proprio a Genova, città che ospita il porto più importante al mondo per MSC Crociere e dove nel 2023 contiamo di movimentare circa 1 milione di passeggeri, tornando così ai livelli pre-Covid. Più che un porto importante, questo è il porto di MSC, un rapporto che si consolida giorno per giorno. Oggi a Genova le crociere pulsano 12 mesi all'anno; noi in inverno abbiamo 3 navi qui. Quando arrivo all'aeroporto il mio ter-

mometro di mercato sono le dichiarazioni dei taxisti, che confermano un movimento molto vivace. Abbiamo introdotto la totale destagionalizzazione del prodotto, oggi al 5 gennaio facciamo il pienone, mentre è facile parlare di record di crociere ad agosto" ha dichiarato il manager partenopeo.

Intanto Genova 'scalda i motori' in vista di una densa stagione 2023, dopo aver registrato nel 2022 932.000 passeggeri e 12 navi sulle 21 dell'intera flotta di MSC che hanno fatto scalo sotto la Lanterna. Ad aprile è atteso l'arrivo della nuova MSC World Europa, la nave 'green' più grande al mondo in grado di ospitare quasi 7.000 passeggeri. Quindi in estate sarà la volta dell'entrata in scena dell'Euribia, prima ammiraglia del nuovo brand di lusso Explora per crocieristi molto esigenti.

"Questa giornata di tutto esaurito è la nostra risposta migliore alla crisi. Genova oggi è davvero capitale mondiale delle crociere, non era mai successo di avere 2 navi (entrambe piene) pronte a salpare per il giro del mondo da un solo porto, con 5mila ospiti in arrivo da tutto il mondo, un pubblico logicamente non giovane, anche se non è solo l'età a fare la differenza, e neppure il portafoglio: una crociera così vale 25mila euro per 4 mesi (eventualmente abbiamo anche 3 pacchetti da 40 giorni) e si rivolge ad una clientela non tanto facoltosa, perché il prezzo di 200 euro al giorno è *affordable* per molti, quanto a ospiti con tempo a disposizione. Tanti si sono regalati il giro del mondo a coronamento della loro carriera, perché c'è un aspetto anche evocativo nel nostro programma di viaggio".

Di nuove navi da ordinare quest'anno non se ne parla al momento.

"Le newbuilding sono già arrivate a fine 2022: a novembre a Doha, capitale del Qatar, abbiamo celebrato il battesimo della MSC World Europa; mentre a inizio dicembre a New York > 20



Massa intervistato da Primocanale

&gt; 19

è stata la volta della MSC Seascapes, la più grande nave mai costruita da Fincantieri in Italia, precisamente al cantiere di Monfalcone. Nessuno ha investito così tanto nell'industria cantieristica nell'ultimo anno e mezzo" spiega Massa, molto ottimista sui trend di mercato. "La crisi ce la stiamo lasciando alle spalle, il 2022 è stato l'anno della ripresa sebbene con prezzi ai limiti della marginalità, ora stiamo lavorando per tornare ad avere una buona marginalità. La sensazione è positiva: notiamo un anticipo nelle prenotazioni per il 2023, il che ci fa guardare con sano ottimismo al futuro sviluppo del nostro business, ma è un segnale positivo per tutto il settore mondiale" conclude il manager.



Monzani, Messina, Merlo

## Il giro del mondo suggella l'anno d'oro per la compagnia di navigazione guidata da Vago

MSC Crociere ha continuato a crescere a vista d'occhio e ad espandere le proprie operazioni nel 2022 continuando il programma di aumento della flotta, con la presa in consegna di 2 navi; con MSC World Europa e MSC Seascapes in servizio, la flotta della compagnia guidata da Pierfrancesco Vago è ora di 21 navi e il suo piano di crescita include 3 ulteriori navi di classe mondiale che entreranno in servizio fino al 2027, oltre a 1 unità Meraviglia-Plus che debutterà nel 2023 e a 6 navi da consegnare al nuovo brand Explora Journeys fino al 2028.

Impostata per il lancio del servizio il prossimo luglio con la nave Euribia, la nuova compagnia di crociere offrirà un'esperienza di alto livello con una flotta di navi di medie dimensioni. A luglio 2022 sono state ordinate altre 2 navi per il nuovo marchio, mentre quelle già in portafoglio sono state modificate per funzionare a GNL. E in virtù del rinnovato impegno ecologico dell'azienda, nuove navi di lusso saranno alimentate a idrogeno.

L'espansione di MSC Crociere ha acquisito slancio nel 2023 con l'annuncio di nuove operazioni e homeport, oltre all'arrivo di nuove navi negli Stati Uniti. A marzo, poche settimane prima dell'apertura del nuovo terminal crociere a Miami, la compagnia ha annunciato l'intenzione di operare crociere tutto l'anno da New York City; quindi ha aggiunto Galveston come quarto homeport nel paese a stelle e strisce e ha confermato che la prossima MSC World America servirà il mercato statunitense a partire dal 2025. Infine a dicembre, MSC Seascapes, ultima nuova costruzione, ha debuttato negli USA dando il via a un programma annuale con partenza da Miami

A ottobre MSC Crociere ha registrato un mese record con quasi 400.000 prenotazioni per le crociere inverno 2022-2023 ed estate 2023, mostrando livelli di occupazione storica superiori alla media per entrambe le stagioni.



MSC Crociere aveva completato il programma di riavvio della flotta a giugno, con la ripresa del servizio di MSC Musica nel Mediterraneo orientale.

L'anno è stato caratterizzato anche da una spinta aggressiva in Brasile e Sud America; oltre a schierare MSC Seashore, costruita nel 2021, nel mercato brasiliano per l'inverno 2022-2023, MSC Crociere ha aggiunto una nave a settembre, aumentando la capacità del 30%.

A novembre scorso infine, proseguendo il trend di crescita, la compagnia di Gianluigi Aponte ha annunciato che 6 navi navigheranno in Sud America durante la stagione 2023-2024, compresa MSC Grandiosa, che diventerà la nave più grande ad aver mai navigato nella regione sudamericana.